

Marco Astarita è un professionista italiano fra i più affermati sulla scena internazionale della produzione e della pianificazione di eventi.

Ha guidato la creazione di studi di fattibilità, di pianificazioni e preventivazioni e, per alcuni eventi, è stato anche attivo regista guidando le operazioni sul campo per la produzione totale, o, in altri casi, ha predisposto le documentazioni di partecipazione a vittoriose gare per l'aggiudicazione di manifestazioni internazionali, o altre volte, ha semplicemente agito come consulente su temi specifici.

Qui di seguito alcuni significativi esempi (titoli in inglese) fra molti altri:

Turin Winter Olympic and Paralympic **2006** Opening and closing Cerimonies (**MPBG/PD**); Opening ceremony for **2006** Turin World Fencing championship(**PRO**); Shaktar Donesk Stadium opening **2007** and 75 Team Anniversary **2009** celebration (**MPBG/PD**) ; 200 years of Mexico celebrations **2010** with main DF Zocalo event, Glorietas concerts and a 4 km parade(**MPBG/PD**); Juventus stadium Turin opening ceremony **2011** (**PD**); winning bid for 2016 Rio Olympic ceremonies (**MPBG**) and "Hand Over" London to Rio segment during London **2012** closing ceremony (**PD**); preparation phase for Sochi **2014** Winter Olympic ceremonies (**MPBG**); technical creation of the ALBERO DELLA VITA at Expo Milano **2015** (and again re opening in **2016, 2017**) (**MPBG/PD**); The Floating Pier installation by Christo in Iseo Lake **2016** (**CON**); The UEFA Final Milan **2016** Festival in Duomo square (**PD**); opening and closing ceremonies of Asian Indoor Games in Ashgabat Turkmenistan **2017** (**first phase MPBG**); 70 years celebration of Ferrari Brand in Maranello **2017** (**PD**);First Concert Festival, Winter at Tandora, Al Ula , Saudi Arabia, **2018/2019** (**CON**).

Molti degli eventi sopra menzionati sono stati realizzati con e per Marco Balich, e le sue agenzie, grazie ad una relazione professionale e di amicizia lunga una vita ed iniziata a Venezia nel 1987.

(**PD**: production director – **MPBG**: Master planner and budgeting – **PRO**: producer and creative director - **CON**: production consultant)

Ma lo straordinario percorso professionale di Marco Astarita annovera altre storiche ed uniche esperienze nel campo della produzione e dell'intrattenimento di alto livello.

Alcune referenze sono:

Produzione del concerto dei Pink Floyd a Venezia ed all'Arena di Verona e di molti altri grandi show negli stadi italiani delle più importanti star internazionali (da Bowie ai Genesis, dagli U2 a Madonna) **87/92** ; regia della produzione del tour **mondiale** di Eros Ramazzotti **92/94**; direttore di produzione e fornitore ufficiale per RAI TV del festival italiano dell'animazione internazionale "Cartoons on the Bay" **97/99** ; produttore esecutivo del Swatch Wave World tour - una vera onda d'acqua con i campioni mondiali di surf nel centro delle grandi città europee ed USA **2000** ; produttore e responsabile della maggior parte degli eventi di massa e di sport estremi marchiati REDBULL in Italia **2005/2017**; produttore del "THE WALL OF OPPORTUNITIES SHOW " e del premiato con GUINNESS OF RECORDS " il più grande e funzionante FLIPPER del mondo, realizzati per Heineken durante la Milan Design Week **2013/2014**.

Nato nel 1951, ha iniziato la sua carriera come musicista a Torino e, dopo gli studi universitari in Legge e varie esperienze lavorative a New York e Londra, è stato:

Ingegnere del suono e gestore di un suo service audio e luci molto affermato in Italia, manager e produttore discografico di artisti italiani ed internazionali, proprietario e gestore della succursale italiana delle strutture per spettacoli inglesi "*ORBIT Structures and stages*", ed inoltre Partner fondatore e gestore di una delle prime agenzie di eventi "corporate" nata in Italia, la **Dooley srl**, che, nata nel **1995**, e tuttora attiva ed operativa sul mercato.

(La società sorella con base a Londra e denominata **CCP Ltd**, nata nel **1996**, è stata chiusa nel 2017, appena prima della decisione britannica sulla BREXIT)

Marco Astarita: più di 40 anni di grandi esperienze nel mondo degli eventi e dell'intrattenimento. Guidato sempre dalla professionalità e dall'umanità!

E pronto per nuove eccitanti e straordinarie sfide!!!!